



NOUVEAU

HAUTS-DE-FRANCE

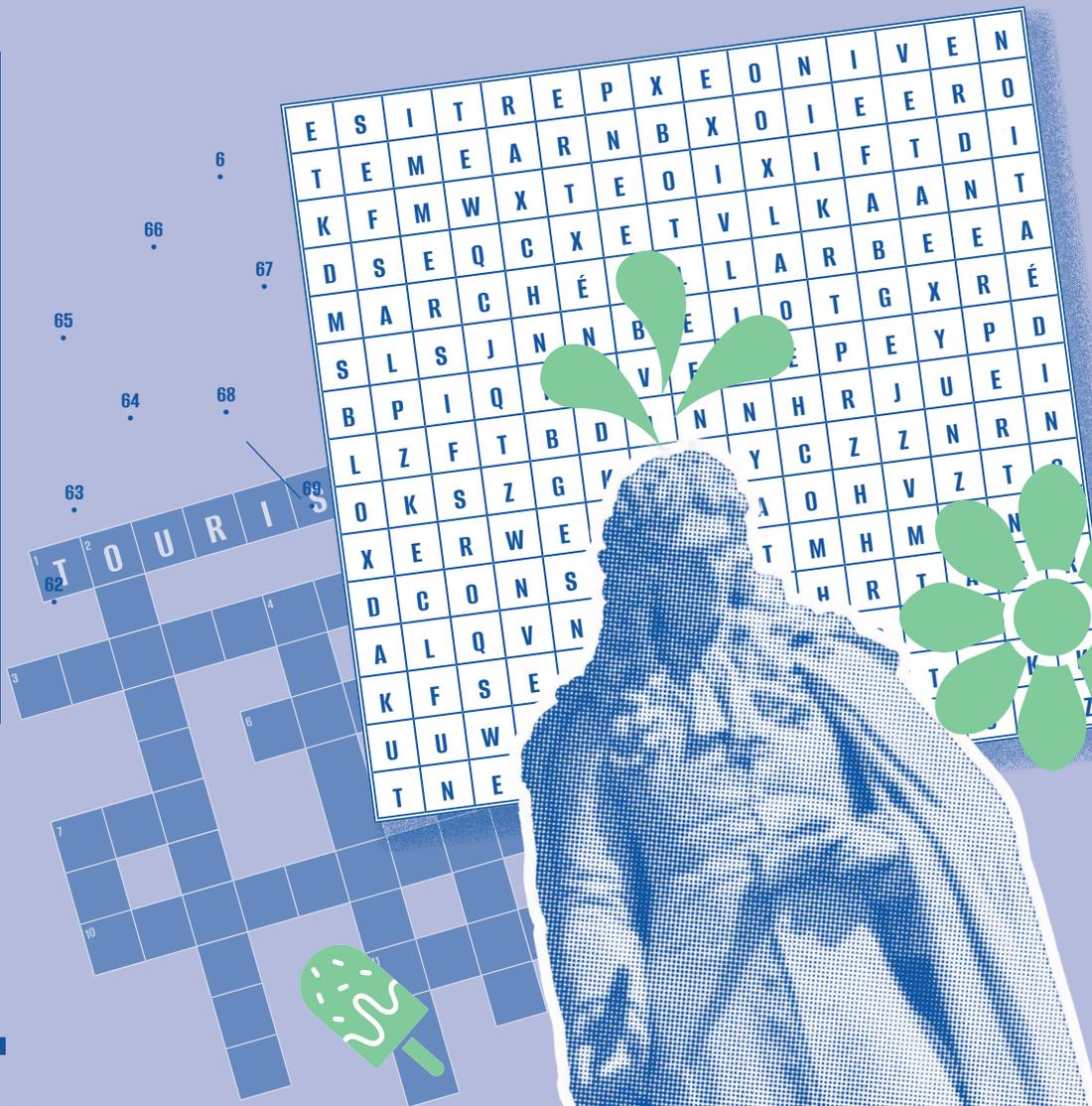
# Jeux

N°1

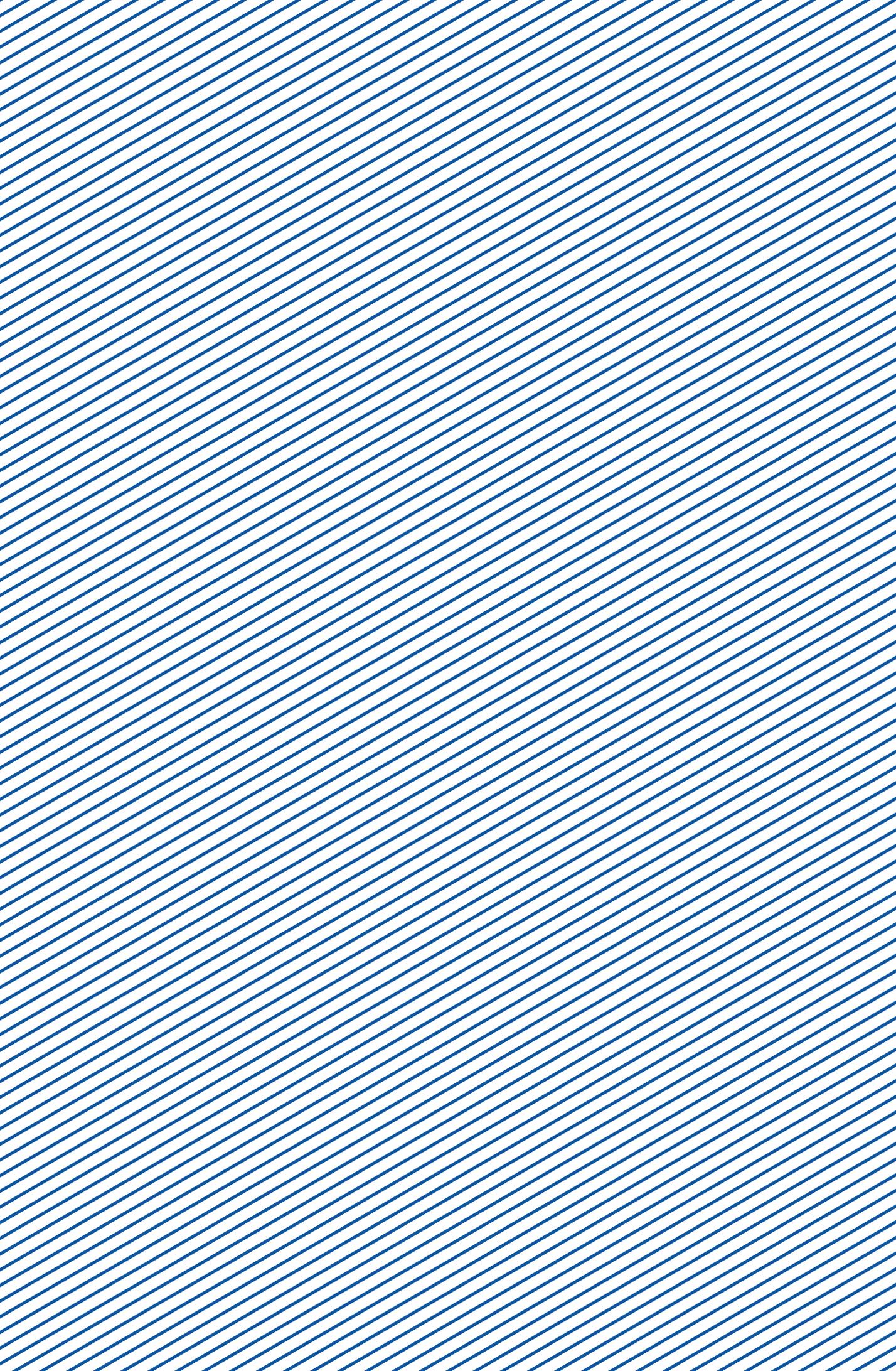
INNOVATION

TOURISME

pause innovante 2024



POUR TOUT SAVOIR SUR  
L'ÉCOSYSTÈME TOURISTIQUE  
RÉGIONAL !





## **Le tourisme : tout le monde en parle, tout le monde en fait... Mais est-ce que tout le monde le connaît vraiment ?**

Lorsque Hauts-de-France Innovation Tourisme (HIT) a échangé avec plusieurs entrepreneurs qui souhaitaient se lancer dans le tourisme, nous nous sommes vite rendus compte que la filière manquait de lisibilité et de clarté. Le terme de “mille-feuille” prenait tout son sens. D’autre part, lorsque HIT a rencontré les professionnels de la filière comme les équipes des offices de tourisme, ces-derniers ont évoqué le souhait de travailler avec des entrepreneurs. Problème : les solutions proposées n’étaient parfois pas en adéquation avec les réels besoins de la destination.

En bref, il y avait une grande volonté de travailler ensemble des deux côtés mais parfois un manque de compréhension des enjeux de l’un, et une méconnaissance des besoins de l’autre.

A l’échelle de Hauts-de-France Innovation Tourisme, il nous est impossible de révolutionner la façon dont fonctionne la filière tourisme depuis des décennies. Mais il nous est possible de rapprocher ces deux mondes, de les faire discuter entre eux et de favoriser ainsi des synergies bénéfiques pour le territoire et la région Hauts-de-France : c’est même là une des missions principales du hub HIT.

Ainsi, au-delà de nos ateliers et de nos événements de rencontre, nous avons édité ce guide pour vous aider à la compréhension de l’écosystème touristique régional. Et quoi de mieux qu’un cahier de vacances pour apprendre en s’amusant ?

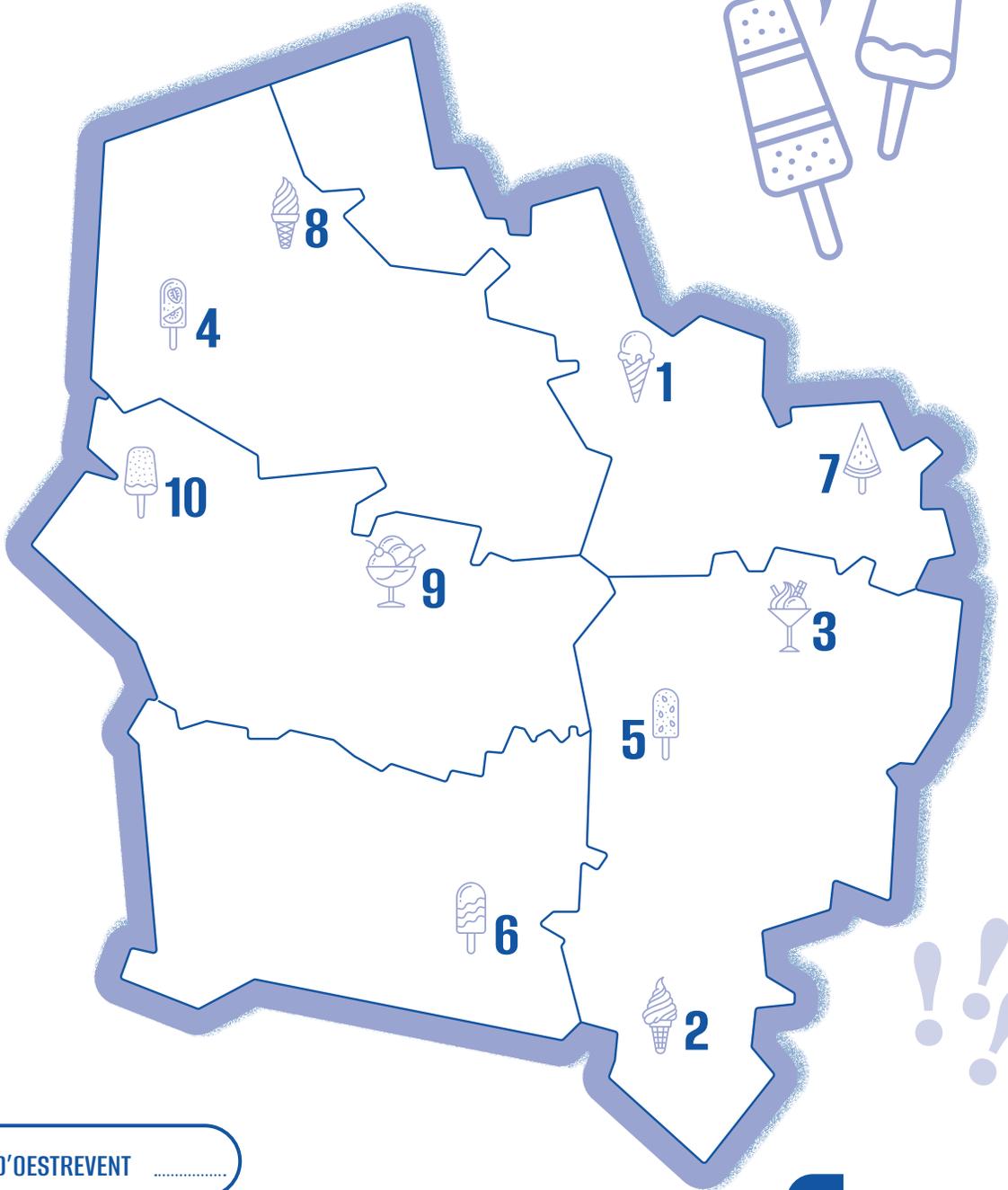
Bien entendu, ça ne suffira pas à détailler toutes les subtilités de la filière en une dizaine de jeux mais vous y trouverez les clefs pour mieux appréhender le monde du tourisme et partager un langage commun. Et si vous avez des questions, les équipes de Hauts-de-France Innovation Tourisme se tiennent à votre disposition pour vous accompagner.

N’oubliez pas d’emporter ce cahier de vacances dans votre valise lors de vos prochaines vacances !

Nous vous souhaitons une agréable lecture et, surtout, bonne chance !

**Ange Pozzo Di Borgo,  
Responsable Hauts-de-France  
Innovation Tourisme (HIT)**

# TROUVE la DESTINATION !



CŒUR D'OESTREVENT .....

THIÉRACHE .....

CŒUR DE PICARD .....

AVESNOIS .....

**10**  
**PTS**

PAYS DE VALOIS .....

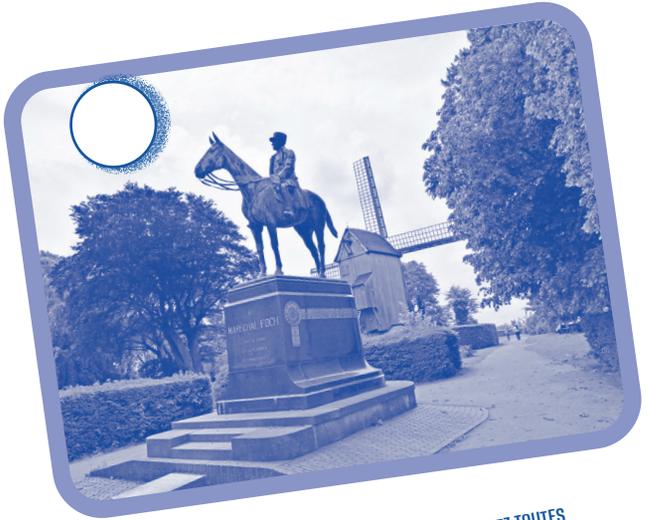
PAYS DE SAINT-OMER .....

PORTES DE LA CHAMPAGNE .....

VALLÉES D'OPALE .....

NIÈVRE & SOMME .....

PAYS DE COQUELICOT .....



DÉCOUVREZ TOUTES  
LES RICHESSES DE LA RÉGION  
HAUTS-DE-FRANCE  
SUR LE SITE DE  
HAUTS-DE-FRANCE TOURISME



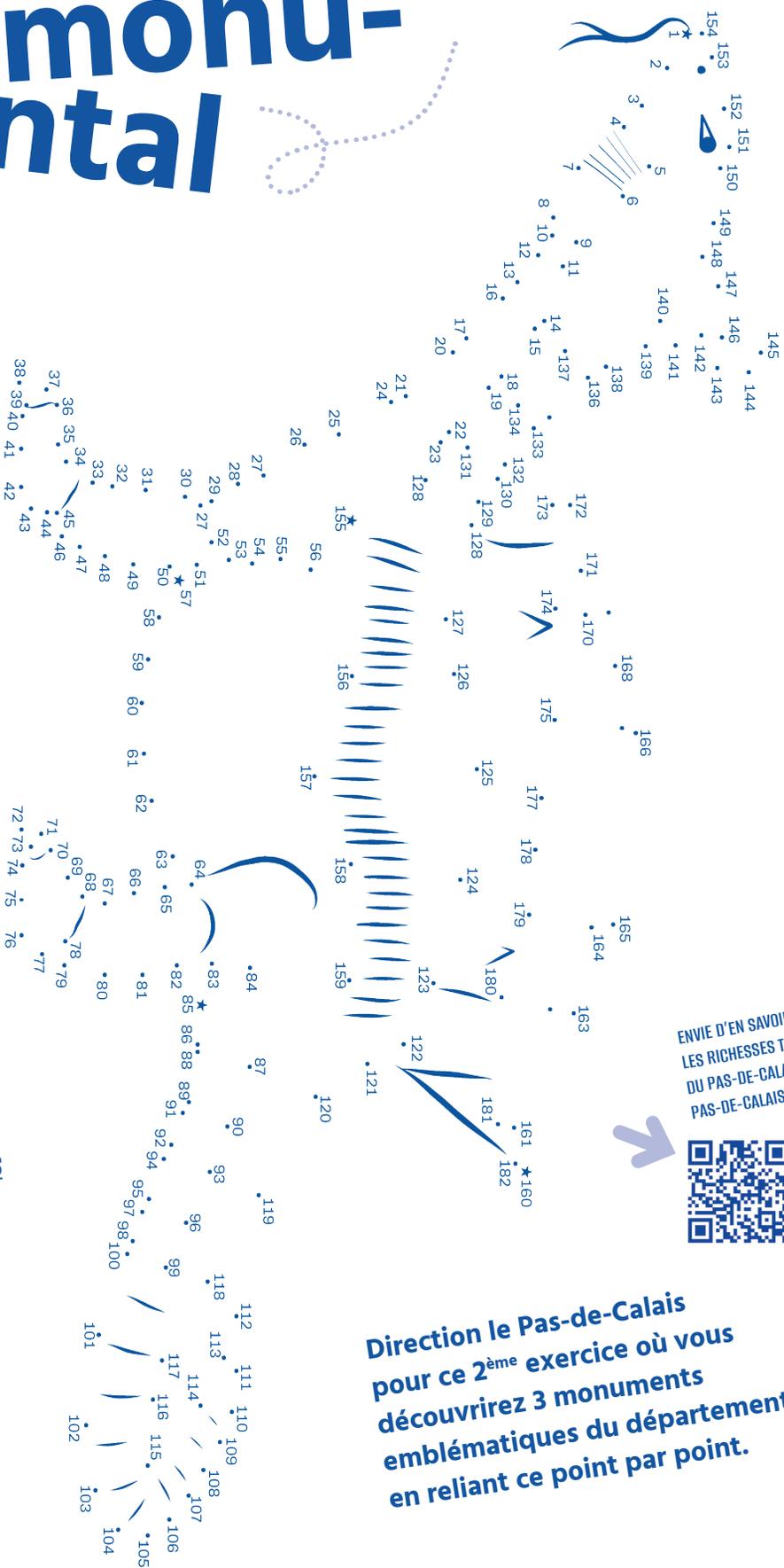
**5**  
PTS

RETROUVE LE LIEU DES IMAGES :

- 1 PIERREFONDS 2 BERCK-SUR-MER 3 AMIENS 4 CASSEL 5 MAROILLES 6 LAON



# Relie-points monu- mental



ENVIE D'EN SAVOIR PLUS SUR  
LES RICHESSES TOURISTIQUES  
DU PAS-DE-CALAIS, RDV SUR  
PAS-DE-CALAIS TOURISME



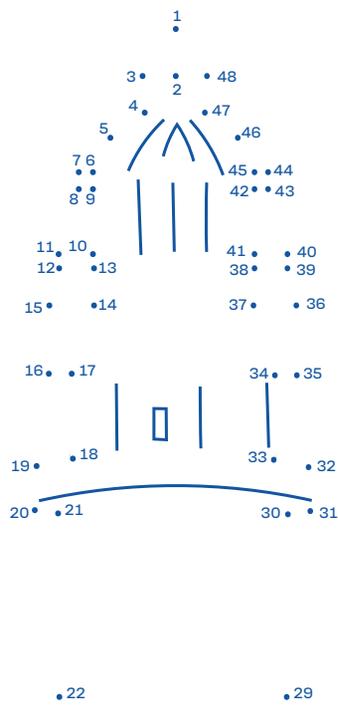
Direction le Pas-de-Calais  
pour ce 2<sup>ème</sup> exercice où vous  
découvrirez 3 monuments  
emblématiques du département  
en reliant ce point par point.

JE RUGIS À CALAIS

16  
PTS

### JE DOMINE AU TOUQUET - PARIS PLAGE

4  
PTS



# remue méninge

## LE RESTAURANT

Un petit restaurant, situé en bord de Somme, propose quatre types de plats principaux : poulet, poisson, végétarien, et bœuf. Pour simplifier la gestion des stocks, le chef veut s'assurer que la consommation des plats suit certaines règles proportionnelles sur une semaine.

Chaque semaine, le restaurant sert exactement 200 plats.

Le nombre de plats de poulet servis est le double du nombre de plats de poisson.

Le nombre de plats végétariens servis est égal à la somme du nombre de plats de poisson et de bœuf.

Le nombre de plats de bœuf est la moitié du nombre de plats de poulet.

6  
PTS

COMBIEN DE TYPE DE PLATS LE RESTAURANT DOIT-IL PRÉPARER CHAQUE SEMAINE ?



### DE LA GÉOMÉTRIE À LOOS-EN-GOHELLE

2  
PTS



# KIFÉ

# KOI



Dans les Hauts-de-France, il existe 4 structures qui agissent au niveau régional au sein de la filière tourisme : **Hauts-de-France Tourisme (CRT)**, **Hauts-de-France Innovation Tourisme (HIT)**, la **Mission Ingénierie Touristique et Attractivité (MITA)** et la **Plate-Forme des Organismes de Tourisme (POT)**.

Chacune a des missions bien spécifiques et les connaître vous seront d'une grande utilité pour votre projet touristique. Et comme nous sommes joueurs, nous vous proposons d'apprendre à mieux connaître ces structures sous forme d'intégrame. Afin de simplifier l'exercice - qui est déjà suffisamment compliqué - nous avons limité les rôles des structures à une seule grande mission.

**C'EST DONC À VOUS DE DEVINER LE RÔLE DE CES STRUCTURES, LE NOMBRE DE SALARIÉS QUI LES COMPOSENT AINSI QUE LA VILLE DE LEUR SIÈGE PRINCIPAL. BONNE CHANCE !**

## INDICES

- Il y a plus de 2 salariés pour la structure qui fait de la mise en réseau, mais moins que celle qui s'occupe du financement
- La structure qui s'occupe de la promotion n'est pas située à Tourcoing
- La POT a moins de salariés que la structure qui s'occupe de la mise en réseau
- La structure basée à Tourcoing a moins de salarié que le CRT, qui s'occupe de la promotion, mais plus que la structure basée à Arras
- La MITA, qui s'occupe du financement, n'a pas les 44 salariés de la structure qui est basée à Amiens

		MISSION				NOMBRE DE SALARIÉS				VILLE			
		Formation	Promotion	Mise en réseau	Financement	2	5	11	44	Arras	Amiens	Lille	Tourcoing
STRUCTURE	CRT												
	HIT												
	MITA												
	POT												
VILLE	Arras												
	Amiens												
	Lille												
	Tourcoing												
NOMBRE DE SALARIÉS	2												
	5												
	11												
	44												

**12  
PTS**

POUR EN SAVOIR PLUS SUR  
L'ÉCOSYSTÈME TOURISTIQUE  
RÉGIONAL

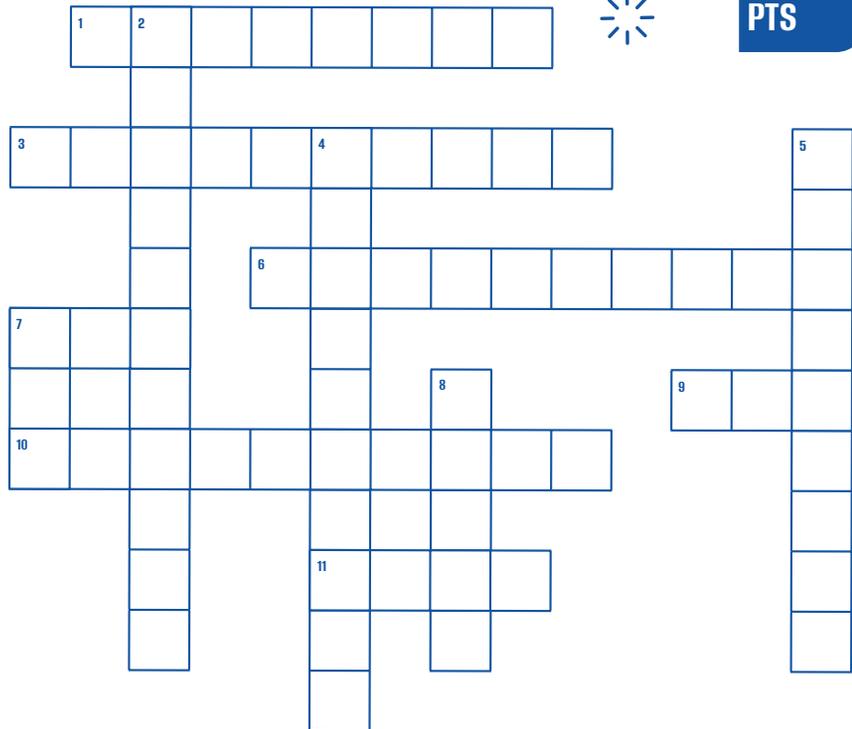


# KIFÉKOI RÉPONSES

STRUCTURE	MISSION	NOMBRE DE SALARIÉS	VILLE
CRT			
HIT			
MITA			
POT			

## ÇA SE croise!

11  
PTS



### HORIZONTAL :

- 1 – Notre filière
- 3 – Vécue par un touriste
- 6 – Une des missions de HIT
- 7 – Tourisme départemental
- 9 – Office de tourisme
- 10 – Idée
- 11 – Groupement de communes

### VERTICAL :

- 2 – Occasion business
- 4 – Plaine Images
- 5 – Plan d'attaque
- 7 – Subvention
- 8 – Dis - court

## DÉFINITIONS



# Quiz zzzzz

???



## 1. QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE UN BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE (BIT) ET UN OFFICE DE TOURISME ?

A. Aucune, les deux expressions veulent dire la même chose

B. Un OT est l'organisme de gestion de la destination et le BIT est le lieu physique où les touristes se rendent. En suivant ce raisonnement, un OT peut avoir plusieurs BIT

C. Un BIT est l'organisme de gestion de la destination et l'OT est le lieu physique où les touristes se rendent. En suivant ce raisonnement, un BIT peut avoir plusieurs OT

## 2. PARMIS CES STRUCTURES RÉGIONALES, LAQUELLE EXISTE DEPUIS PLUS LONGTEMPS ?

A. Hauts-de-France Tourisme

B. La POT

C. HIT

## 3. QUEL EST L'INCUBATEUR DÉDIÉ AUX INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES ?

A. Euratechnologies

B. Le Blue Living Lab

C. Plaine Images

## 4. QUE SIGNIFIE UMIH ?

A. Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière

B. Union des Métiers, des Industries et des Hôtels

C. Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie

## 5. QUELLE LOI PROMUE EN 2015 A NOTAMMENT RENFORCÉ LES COMPÉTENCES DES MÉTROPOLIS SUR LE VOLET TOURISME ?

A. La loi NOTRé

B. La réforme territoriale

C. La loi MPTAM

## 6. LEQUEL DE CES PARCS DE LOISIRS N'EST PAS SITUÉ DANS LES HAUTS-DE-FRANCE ?

A. Parc Astérix

B. Bagatelle

C. Nigloland

## 7. QUELLES SONT LES 4 TYPES D'INNOVATION ?

A. Adjacente, radicale, incrémentale, disruptive

B. Parallèle, paradoxale, continue, discontinue

C. Tangente, absolue, progressive, fracturée

## 8. QU'EST-CE QU'UNE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ?

A. Une structure parapublique qui dispose de la compétence tourisme à un niveau départemental

B. Une structure privée qui investit dans la filière tourisme

C. Une structure publique qui agit pour le tourisme à une échelle métropolitaine

## 9. EN 2024, SOUS QUEL MINISTÈRE DE TUTELLE ÉTAIT PLACÉ LE TOURISME ?

A. Ministère de la Culture

B. Ministère de l'Économie et des Finances

C. Ministère des Affaires Étrangères

## 10. QUELS SONT LES 3 RÔLES PRINCIPAUX DE HAUTS-DE-FRANCE INNOVATION TOURISME ?

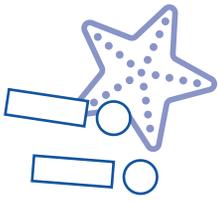
A. Promouvoir, financer, développer

B. Créer, implanter, exporter

C. Connecter, acculturer, guider

10  
PTS





# ÇA SE mêle

E	S	I	T	R	E	P	X	E	O	N	I	V	E	N
T	E	M	E	A	R	N	B	X	O	I	E	E	R	O
K	F	M	W	X	T	E	O	I	X	I	F	T	D	I
D	S	E	Q	C	X	E	T	V	L	K	A	A	N	T
M	A	R	G	H	É	A	L	L	A	R	B	E	E	A
S	L	S	J	N	N	B	E	I	O	T	G	X	R	É
B	P	I	Q	I	O	V	E	T	E	P	E	Y	P	D
L	Z	F	T	B	D	I	N	N	H	R	J	U	E	I
O	K	S	Z	G	K	E	T	Y	C	Z	Z	N	R	N
X	E	R	W	E	M	R	G	A	O	H	V	Z	T	G
D	C	O	N	S	E	I	L	T	M	H	M	K	N	D
A	L	Q	V	N	T	L	U	E	H	R	T	A	E	R
K	F	S	E	A	S	X	K	C	U	S	O	R	R	G
U	U	W	L	I	P	K	V	H	V	X	T	F	K	K
T	N	E	M	E	N	G	A	P	M	O	C	C	A	Z

accompagnement

atelier

benchmark

conseil

destination

entreprendre

expertise

formation

idéation

immersif

marché

mentorat

novateur

phygital

tech

veille

8  
PTS

## remue mêninge

### L'HÔTEL OPTIMISTE

L'Hôtel, situé à Lille, en pénurie de main-d'œuvre, doit organiser ses équipes pour assurer un service **continu 24h/24**. Ils disposent seulement de **4 employés** pour couvrir les opérations de l'hôtel. Les 4 employés doivent être répartis en **équipes qui couvrent 24 heures de travail par jour**. Chaque employé peut travailler au maximum **8 heures par jour**. L'hôtel doit être couvert par au moins un employé à tout moment. Les employés peuvent commencer leurs shifts à n'importe quelle heure pleine (ex: 1h, 2h, etc.).

6  
PTS

Comment l'hôtel peut-il organiser les horaires de ses employés pour s'assurer que l'hôtel est toujours opérationnel tout en respectant la limite de 8 heures de travail par jour pour chaque employé ?

# PLUS

 OU

# MOINS

**10**  
PTS

POUR TOUT CONNAÎTRE DE  
L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE  
DES HAUTS-DE-FRANCE,  
CONSULTEZ L'ATLAS DE HAUTS-  
DE-FRANCE TOURISME



Connaissez-vous les statistiques du tourisme dans les Hauts-de-France ?

Pour vérifier vos connaissances, indiquez si les propositions suivantes sont supérieures ou inférieures aux chiffres réels.



Y-A-T-IL PLUS OU MOINS DE

**60**

OFFICES DE TOURISME  
DANS LES HAUTS-  
DE-FRANCE ?

LA PART DE LA CLIENTÈLE  
BELGE DANS LES HAUTS-  
DE-FRANCE EST-ELLE  
PLUS OU MOINS GRANDE  
QUE CELLE REPRÉSENTÉE  
PAR LA CLIENTÈLE  
BRITANNIQUE

**- +**

LE DOMAINE DE  
CHANTILLY EST-IL PLUS  
OU MOINS VISITÉ QUE LE  
LOUVRE LENS ?

**- +**

LE NOMBRE D'EMPLOIS  
TOURISTIQUES DANS LES  
HAUTS-DE-FRANCE EST-IL  
PLUS OU MOINS DE

**100 000**

**- +**

LA PART DES  
ÉQUIPEMENTS DE  
LOISIRS EST-ELLE PLUS OU  
MOINS GRANDE QUE LA  
PART DES ÉQUIPEMENTS  
CULTURELS ?

**- +**

Y-A-T-IL  
PLUS OU MOINS DE

**5**

AGENCES DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUES  
DÉPARTEMENTAL DANS  
LES HAUTS-DE-FRANCE ?

COMPTE-T-ON  
PLUS OU MOINS DE

**100**

SITES DE MÉMOIRES  
EN HAUTS-DE-FRANCE ?

PARMI LE PERSONNEL  
TRAVAILLANT  
DANS LE TOURISME  
INSTITUTIONNEL, Y-A-T-IL  
PLUS OU MOINS QUE

**500**

COLLABORATEURS ?

TROUVE-T-ON PLUS OU  
MOINS D'HÔTELS QUE  
D'HÔTELS DE PLEIN AIR  
DANS LES HAUTS-DE-  
FRANCE ?

**- +**

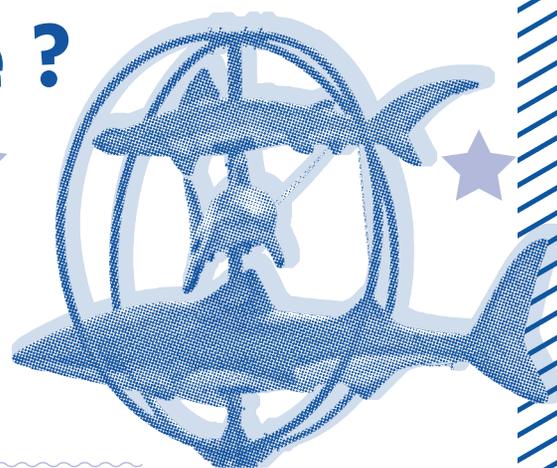
LE NOMBRE DE NUITÉES  
TOURISTIQUES DANS LES  
HAUTS-DE-FRANCE EN  
2023 EST ESTIMÉ À PLUS  
OU MOINS DE

**10**

MILLIONS ?



# Es-tu prêt à entreprendre dans le tourisme ?



**CA Y EST, TU AS TROUVÉ L'IDÉE QUI RÉVOLUTIONNERA LE MONDE DU TOURISME ! PERSUADÉ DE SON EFFICACITÉ, TU ES PRÊT À FONCER TÊTE BAISSÉE POUR L'EXPLOITER ET TE TROUVER UNE PLACE DE CHOIX SUR LE MARCHÉ. SI TU NOUS LE PERMETS, ON AIMERAIT TE POSER QUELQUES QUESTIONS AVANT QUE TU TE LANCES**

## 1 – Comment ton idée de projet ou ton innovation t'est-elle venue à l'esprit ?

- Quand j'ai rencontré un problème au cours d'un de mes voyages
- En étudiant en détail l'expérience et les problèmes/besoins de mes utilisateurs-cibles
- En discutant avec quelques acteurs du tourisme et clients potentiels

## 2 – As-tu rencontré des acteurs de la filière, comme des offices de tourisme ou acteurs privés ?

- Oui, absolument
- Non, ce seront mes concurrents
- J'aimerais bien mais je ne les connais pas

## 3 – Penses-tu avoir une solution originale et différente de ce qui existe déjà sur le marché ?

- J'ai bien étudié les solutions existantes, leurs modèles et propositions de valeur
- Je n'ai pas trouvé de solution qui réponde à mes besoins en tant que touriste / acteur du tourisme
- Il y a bien des "concurrents" mais je pense que j'ai un truc en plus

## 4 – Selon toi, quel est le besoin n°1 des offices de tourisme ?

- Cela dépend de l'office de tourisme
- Recherche d'outils d'optimisation de flux
- Recherche de nouvelles offres

## 5 – Tu souhaites vendre une solution innovante de guidage touristique pour visiter la région à vélo : qui penses-tu voir en priorité ?

- Hauts-de-France Tourisme
- Un office de tourisme spécialisé dans le cyclotourisme
- Le Conseil Régional

## 6 – Quel est le meilleur moyen d'entrer en contact avec un office de tourisme ?

- Se présenter à l'accueil pour pitcher sa solution
- Envoyer un mail en sollicitant un RDV
- Être recommandé par une structure partenaire de l'office

## 7 – Pour toi, un office de tourisme c'est :

- Un client
- Un concurrent
- Un partenaire

## 8 – Entre ces 3 solutions, laquelle te paraît la plus appropriée pour la filière touristique régionale ?

- Une application de visite virtuelle de monuments
- Une application capable d'analyser/prédire les flux touristiques
- Une application proposant de calculer son impact environnemental lors de déplacements touristiques

Loin de remettre en cause ton idée, cela permettra de voir si tu es prêt à affronter ce nouveau monde qu'est le tourisme régional des Hauts-de-France...

### 9 – Ton projet dépasse les frontières de la région Hauts-de-France, qui penses-tu aller voir ?

- Les acteurs touristiques institutionnels des régions voisines
- Atout France, la structure qui développe le tourisme au niveau national
- Personne : je sais développer mon projet moi-même

### 10 – Laquelle de ces questions te semble essentielle pour la réussite de ton projet ?

- Quelle est la stratégie touristique du territoire touristique ciblé ?
- Quelles sont les caractéristiques de mon territoire d'implantation ?
- Quelles aides financières puis-je bénéficier ?

BESOIN D'AIDE SUR UN PROJET  
TOURISTIQUE INNOVANT ? HIT  
PEUT VOUS ACCOMPAGNER À  
FRANCHIR DIFFÉRENTES ÉTAPES  
ET VOUS AIDER À DÉVELOPPER  
VOTRE BUSINESS !



#### MAJORITÉ DE « TRIANGLE » :

Ton projet est bien amorcé, tu sembles connaître l'écosystème touristique et tu as même déjà identifié quelques contacts utiles pour démarrer ton activité. Même si tu es rassuré par ce test, tu peux toujours contacter HIT en cas de doute !

#### MAJORITÉ DE « CARRÉ » :

Tu es carré sur ton business plan et ta vision du marché mais le tourisme reste un monde relativement nouveau pour toi. Chez HIT, nous pouvons t'aider à rencontrer les bonnes personnes de la filière et te faire ainsi gagner du temps !

#### MAJORITÉ DE « ROND » :

Aïe, aïe, aïe... Malgré ton envie et ta grande motivation, il semblerait que tu aies quelques lacunes sur le secteur du tourisme et son écosystème régional des Hauts-de-France... Allez, ce n'est pas grave : la boîte mail de HIT est grande ouverte et nous sommes prêts à écouter tes besoins et à faire progresser ton projet !

?  
PTS

COMPTÉZ VOS POINTS,  
ET PARTAGEZ VOTRE SCORE !



@Hauts-de-France  
Innovation Tourisme

TOUT BON À L'EXERCICE ?  
ALORS VOUS MARQUEZ :

MES CONNAISSANCES  
SUR L'ÉCOSYSTÈME  
TOURISTIQUE  
RÉGIONAL :

.....  
/ 100 PTS



TROUVE LA DESTINATION / LA CARTE	10
TROUVE LA DESTINATION / LES IMAGES	5
RELIE POINTS CALAIS	16
RELIE POINTS TOUQUET	4
RELIE POINTS LOOS-EN-GOHELLE	2
REMUE MÉNAGE, LE RESTAURANT	6
KIFÉKOI, L'INTÉGRAMME	12
ÇA SE CROISE	11
QUIZZ	10
ÇA SE MÊLE	8
REMUE MÉNAGE, L'HÔTEL	6
PLUS OU MOINS ?	10

## **TOUTES LES SOLUTIONS :**



---

Réalisation : Hauts-de-France Innovation Tourisme (HIT)  
Responsable de publication : Martin Vangaeveren  
Direction artistique et conception graphique : @candicegraphique  
© Hauts-de-France Innovation Tourisme - Juin 2024



[hautsdefranceinnovationtourisme.com](https://hautsdefranceinnovationtourisme.com)



**PLAINES  
IMAGES**



Cofinancé par  
l'Union européenne