

GUIDE

# QUELLE APP VÉLO POUR MON TERRITOIRE ?

Objectif : valoriser mon territoire auprès de mes cibles

Septembre 2024



# SOMMAIRE

P.4

RÉCAP : LA PRATIQUE DU VÉLO EN FRANCE

P.5

4 TYPOLOGIES DE TOURISTES À VÉLO

P.6

À CHAQUE TYPOLOGIE DE CYCLISTE SON APPLI PHARE

P.10

QUELLE APP VÉLO EST FAITE POUR MA STRUCTURE ?

P.12

ANNEXE : TABLEAUX RÉCAPITULATIFS





Pourquoi investir dans une **app vélo** en tant que professionnel de tourisme ?



Enrichir vous-mêmes l'offre de votre territoire en **créant** vos parcours



Valoriser l'**offre existante** des possibilités de balades en vélo

RÉCAP

# LA PRATIQUE DU VÉLO EN FRANCE



**22 MILLIONS DE FRANÇAIS**

pratiquent le vélo pendant leurs vacances



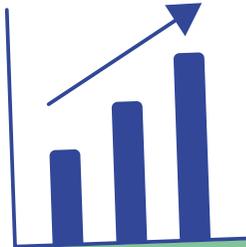
**+ DE 20% DES TOURISTES**

à vélo viennent de l'étranger



**4,2 MILLIARDS D'EUROS**

de chiffre d'affaires estimé par  
le tourisme à vélo en 2019



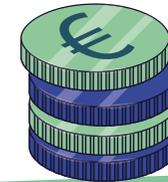
**+37% DE FRÉQUENTATION MOYENNE**

entre 2019 et 2023 en France



**21 530 KM OUVERTS AU SCHÉMA  
NATIONAL DES VÉLOROUTES**

au 1<sup>er</sup> Janvier 2024  
(26 115 km à l'horizon 2030)



**68 € DE DÉPENSES PAR JOUR**

contre 55€ pour un touriste sans vélo



**LA LOIRE À VÉLO ET LA VÉLODYSSÉE  
SONT LES ITINÉRAIRES PRÉFÉRÉS**

## 4

# TYPLOGIES DE TOURISTES À VÉLO

Nous avons défini **4 typologies de touristes à vélo**, qui ont chacun des attentes spécifiques et l'utilisation d'applications différentes :



Ils sont autonomes et technophiles, ils aiment planifier leurs parcours librement. Ils veulent pouvoir choisir le type de route où ils passeront et avoir des statistiques, non pas sur leurs performances physiques, mais sur leurs parcours.



Contrairement aux cyclistes aventuriers, ils aiment avoir des informations sur leurs performances physiques. Ils ne font pas forcément de vélo en club, mais aiment allier pratique sportive et découverte d'un territoire.



Ils sont prêts à se déplacer de plusieurs kilomètres pour arriver au point de départ. Ils veulent découvrir les alentours en sortie nature / vélo et recherchent des parcours « clés en main », avec des POI. Ils recherchent le « bain de nature » et la déconnexion.



Ils souhaitent découvrir le territoire avec leur vélo via des POI et un recueil d'informations touristiques. Ils aiment découvrir de nouveaux points de vue et allier visites et flânerie. Ces cyclistes peuvent aussi être des habitants qui veulent mieux connaître leur territoire.

*Nous avons choisi de ne pas nous concentrer sur les touristes en itinérance, qui se déplacent d'un point à un autre sur plusieurs jours, et demandent des services en journée, et des hébergements adéquats le soir : ce type de tourisme se renouvelle sans cesse et connaît un bel essor, mais nécessite un maillage de services et de collaborations qui vont au-delà des apps d'itinérance.*

POUR LES

CYCLISTES AVENTURIERS



MAIS AUSSI



Apprécié pour son **aspect communautaire**, Komoot permet aux utilisateurs de découvrir et de construire finement des itinéraires, puis de les partager. Avec des cartes détaillées, des suggestions personnalisées et une interface permettant des planifications d'itinéraires poussées, Komoot est un compagnon idéal pour les aventuriers, **aguerris aux outils numériques**.

40 MILLIONS D'UTILISATEURS DANS LE MONDE

3 MILLIONS D'UTILISATEURS EN FRANCE

### FONCTIONNALITÉS PHARES

- ➔ Création et partage d'itinéraires
- ➔ Catalogue d'itinéraires construits par la communauté ou par Komoot
- ➔ Possibilité d'adapter des itinéraires déjà existants à sa pratique
- ➔ Gestion de critères poussée : type de vélos, type de revêtements, élévation, météo, sens du vent...
- ➔ Fonctionnalité hors ligne, idéale pour les zones sans réseau ou pour l'étranger

### CÔTÉ UTILISATEUR

- ➔ Freemium (fond de cartes gratuits en local) dans une version assez limitée
- ➔ Abonnement par packs de fonds de carte, associées aux fonctionnalités premium : Monde, Multi-Région... de 4€ à 30€ pour un usage illimité dans le temps
- ➔ Fonctionnalités sociales : commentaires, recommandations, likes, abonnements...

### CÔTÉ PRO : CRÉER UNE COMMUNAUTÉ AVENTURE

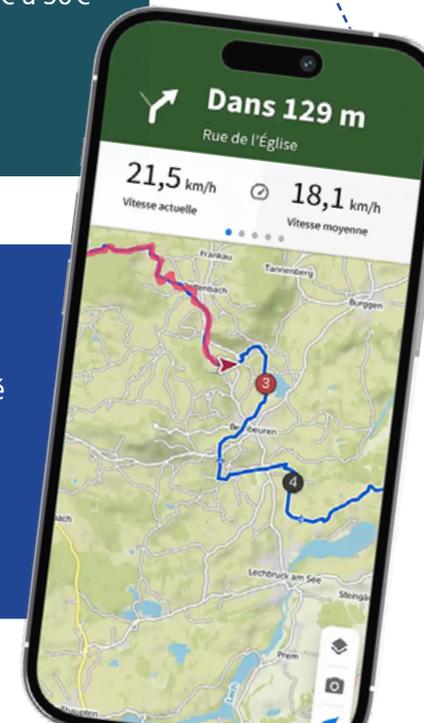
- ➔ Création de contenus Komoot comme des « Tours » (itinéraires), des « Incontournables » (POI d'exception) et des « Collections » (collections d'itinéraires)
- ➔ Sponso avec des campagnes de contenu ciblées créées par la destination ou l'équipe éditoriale Komoot



- Allemands, Belges, Néerlandais plébiscitent l'app
- Fonds de carte précis
- Catalogue d'itinéraires construit par la communauté



- Assez limité en freemium pour l'utilisateur
- Difficile d'exister sans partenariat payant



POUR LES



CYCLISTES SPORTIFS



outdooractive

MAIS AUSSI

STRAVA



Plébiscité pour sa dimension multisports et une multitude d'itinéraires pour les activités de plein air (vélo, VTT, cheval, sports d'eau, randonnée, alpinisme...), Outdooractive offre des **cartes détaillées** et des conseils pratiques : leur **force éditoriale est importante**.

14 MILLIONS D'UTILISATEURS DANS LE MONDE

1 MILLION D'UTILISATEURS EN FRANCE ET 350 000 BENELUX

### FONCTIONNALITÉS PHARES

- 👉 Création de parcours ou suggestion d'itinéraires
- 👉 Vaste base de données de sentiers et d'itinéraires se présentant comme un guide de voyage
- 👉 Volet éditorial

### CÔTÉ UTILISATEUR : ÊTRE INSPIRÉ

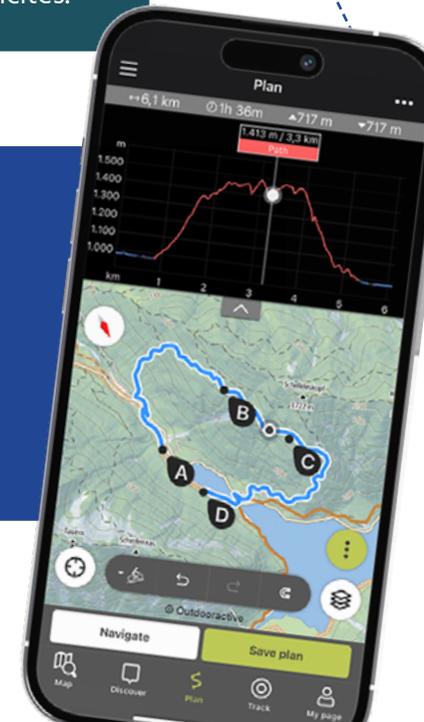
- 👉 Accès à la plateforme web gratuite
- 👉 Accès freemium sur l'app, et possibilité de prendre un abonnement Pro ou Pro+ (30 à 60€/an) pour accéder à des fonctionnalités spécifiques (ex : géolocalisation et guidage GPS, cartes spécifiques type IGN...), ou ne plus avoir de publicités.

### CÔTÉ PRO : ÉDITORIAL TOUS AZIMUTS

- 👉 Campagne de promotion mono ou multi-marchés : page Facebook française de 45K d'abonnés, newsletter éditorialisée d'environ 800k abonnés
- 👉 Possibilité de construire un site et/ou une app en marque blanche
- 👉 Pilotage data du comportement et des préférences des utilisateurs sur un territoire (ex : carte de chaleur)

- POI alimentés par les partenaires, constituant des guides outdoor
- 30 activités de plein air gérées
- Partenariat FFC

- Beaucoup de fonctionnalités
- Beaucoup de propositions commerciales : risque de s'éparpiller





MAIS AUSSI

outdooractive



POUR LES



## CYCLISTES BALADE

Réputée pour son calculateur d'itinéraires multicritères, Geovelo est l'application idéale pour les cyclistes en **quête de balades sécurisées**. Elle collabore avec les territoires avec comme objectif de les aider à développer les pratiques du vélo.

1.3 MILLIONS DE TÉLÉCHARGEMENTS

250 000 UTILISATEURS

### FONCTIONNALITÉS PHARES

- 👉 Suggestion d'itinéraires multicritères prenant en compte les aménagements cyclables, la sécurité routière et les points d'intérêt touristique pour offrir des itinéraires adaptés aux familles.
- 👉 Guidage en temps réel
- 👉 Gestion des routes touristiques (boucle, balades véloroutes) et des POI

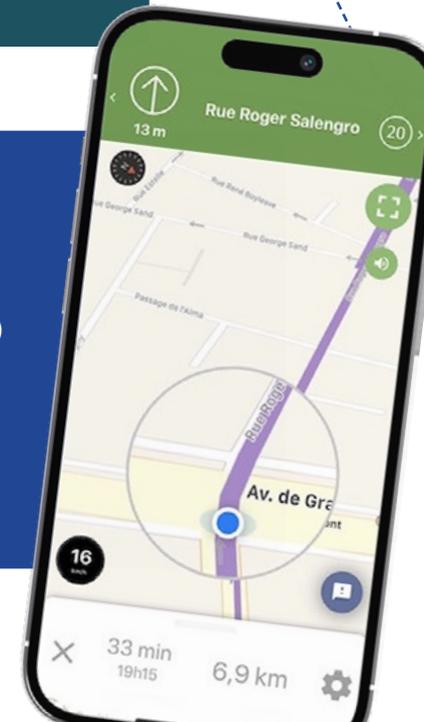
### CÔTÉ UTILISATEUR : ÊTRE GUIDÉ INTELLIGEMMENT

- 👉 Entièrement gratuit

### CÔTÉ PRO : TABLEAU DE BORD ET CONSEILS POUR PILOTER SA STRATÉGIE VÉLO

- 👉 Collecte, agrégation et analyse de données pour comprendre les flux de visiteurs et en envisager des axes d'amélioration (mesure de la secousse des téléphones pour indiquer l'état des voiries, mesure de l'accélération et de l'usage des freins, cartes de chaleur, etc.)

- Calculateur d'itinéraires faisant référence pour les MaaS de France
- Possibilité de générer des signalements sur le parcours
- Engagement citoyen et cible grand public (gratuité)
- Uniquement vélo
- Catalogue de balades peu étoffé
- « Waze du vélo », avec un grand volet utilitaire hors champs du tourisme



POUR LES



## CYCLISTES NATURE

**DECATHLON** Outdoor

MAIS AUSSI



Adossée au programme fidélité Decat'Club, l'app Decathlon Outdoor offre un **catalogue de promenades** (vélo, cheval, marche) pour les amateurs d'**activités de plein air**.

1 MILLION DE TÉLÉCHARGEMENTS

### FONCTIONNALITÉS PHARES

- ➔ Nombreux itinéraires vérifiés, avec des thématiques urbaines, patrimoine, nature, artistiques... suivant le curateur.
- ➔ Possibilité de filtrer selon l'activité (balade, cyclisme, VTT), la difficulté et durée/distance

### CÔTÉ UTILISATEUR : PRENDRE L'AIR AUTOUR DE CHEZ SOI

- ➔ Entièrement gratuit

### CÔTÉ PRO : GRANDE LIBERTÉ POUR PROPOSER DES PARCOURS

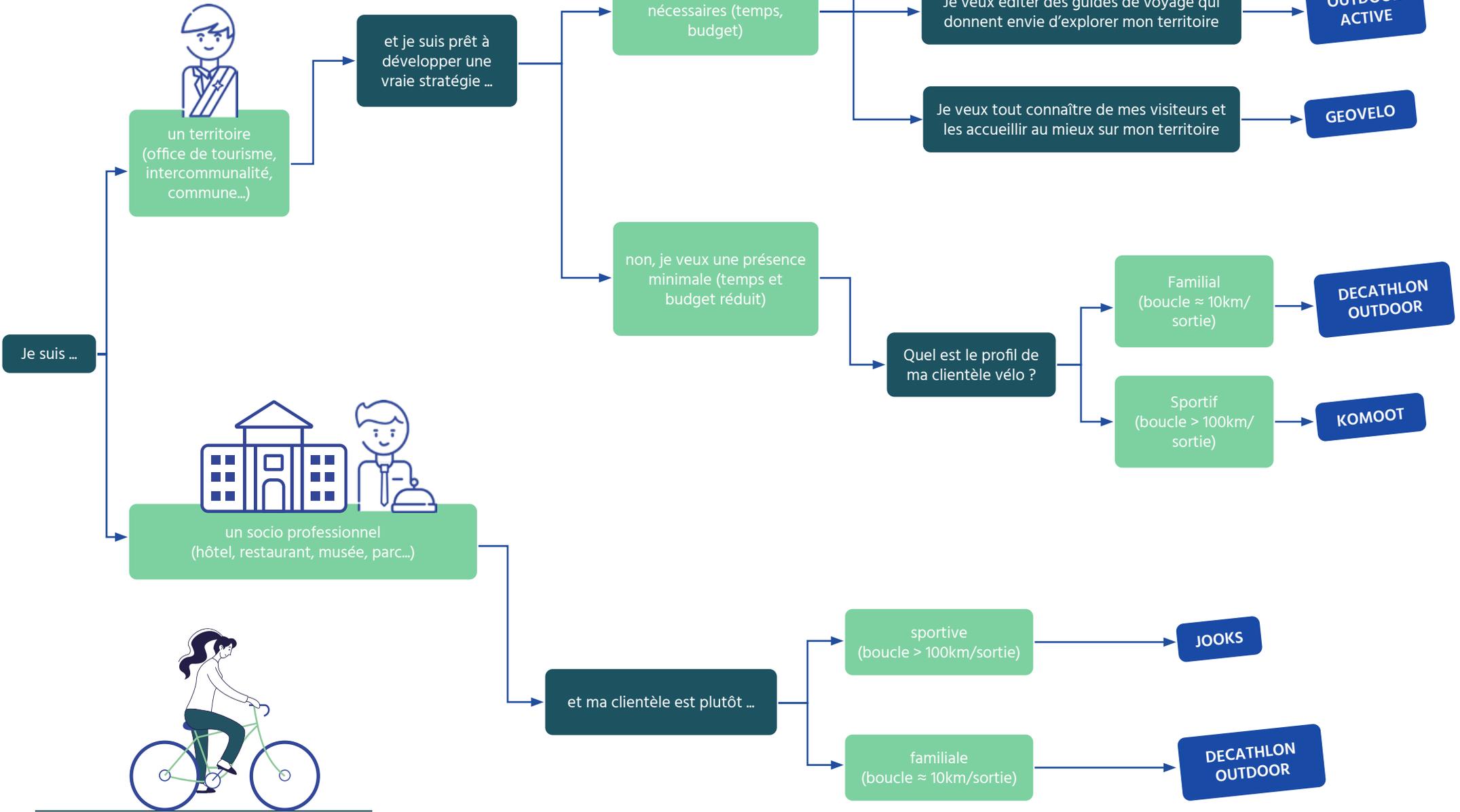
- ➔ Back office gratuit pour les utilisateurs, dont les destinations ou autre sociopros.
- ➔ Entrer en base facilement des sentiers "augmentés" avec la patte de la destination
- ➔ Possibilité d'intégrer ses traces gpx et de renseigner des POI, valorisation en tant qu'auteur

- Gratuité pour les utilisateurs comme pour les pros
- Simplicité d'utilisation
- La philosophie de Decathlon qui motive les moins sportifs
- Manque de fonctionnalités et de filtres



# QUELLE APP VÉLO

## EST FAITE POUR MA STRUCTURE ?



Vous voulez en savoir plus, ou collaborez avec une application présente dans ce guide ?

CONTACTEZ-NOUS !



hit

Créé en 2023 et hébergé à Plaine Images (Lille Métropole), le projet **Hauts-de-France Innovation Tourisme (HIT)** a pour vocation d'être la 1ère plate-forme dédiée à l'innovation actionnable dans la filière tourisme des Hauts-de-France.

Son objectif est de fédérer tous les acteurs du tourisme (offices de tourisme, entrepreneurs, hôteliers, prestataires d'activités...) autour de **projets innovants** qui permettent de penser le tourisme de demain en créant des synergies positives pour toutes les parties prenantes du **tourisme** : professionnels, touristes, habitants et territoires.

Ces moyens sont mobilisés pour promouvoir une innovation actionnable et durable dans **plusieurs champs d'innovation** au service d'un tourisme dit « généreux » : itinérances douces, gastronomie locale, escapades sportives, nouvelles hospitalités, bien-être, culture, tourisme de mémoire et tourisme de savoir-faire. Pour ce faire, HIT accompagnera l'écosystème à travers 3 champs d'actions :

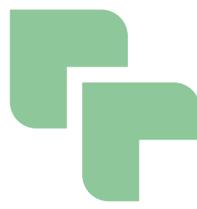
**Acculturer** les acteurs à travers une programmation d'ateliers itinérants en région et du mentorat.

**Connecter** l'écosystème via des événements fédérateurs et une mise en réseau à l'échelle des Hauts-de-France.

**Guider** les professionnels en étant le guichet unique sur les questions liées à l'innovation touristique.



CONNECTER



ACCULTURER



GUIDER

# ANNEXE

POUR LES



## CYCLISTES AVENTURIERS

	PITCH	POPULARITÉ	PROFIL DES UTILISATEURS			PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS					BUSINESS MODEL		AVANTAGES CONCURRENTIELS
	En une phrase	Nombre de téléchargements PlayStore (international)	Typologie de cyclistes	Activité(s) phare(s)	Catégories de vélo et de pratique cyclo	Fonctionnalités d'itinéraires	Filtres de sélection	Affichage de POI	Remontées terrain	Fonction réseau social	Stratégie commerciale	Partenariat destination	Les « plus »
<b>Komoot</b>	Planificateur d'itinéraires poussé basé sur l'expérience communautaire	+ de 10M	• Aventuriers • Nature	• Vélo	• Vélo • VTT • Cyclisme sur route • Gravel • Bickpacking	• Planificateur à partir de collections • Planificateur par calcul d'itinéraires	• Niveau de difficulté • Type de voies cyclables	Incontournables issus de la communauté	Remontées pour le back-office	Oui	Freemium Achat de packs de 4 à 30€/an 60€/an pour tout	Ticket d'entrée à 4000€, modulable suivant les prestations choisies : • Rédaction de Collections et upload de traces GPX • Traduction des contenus suivant les pays cibles • Sponsoring sur le fil d'actualité • Le reach devenu organique reste sans frais à la fin de la campagne de promotion	• Un fond de carte précis pour distinguer les types de sentiers. • Parcours de qualité poussés par les ambassadeurs Komoot
<b>Bikemap</b>	Découverte, navigation et traces de parcours pour vélo	+ de 1M	• Aventuriers	• Vélo	• Vélo de ville • VTT • Vélo de route	• Planificateur à partir de collections • Planificateur par calcul d'itinéraires	• Popularité • Dénivelé • Surface • Longueur	Non	Signalement des dangers et difficultés par la communauté	Oui	Freemium Environ 40€/an	Non	• Une grosse communauté européenne
<b>Naviki</b>	Itinéraires en fonction de son type de vélo	+ de 1M	• Aventuriers • Balade • Nature	• Vélo	• Tout vélo • Vélo de course • VTT • S-pedelec • Pratique loisirs au quotidien	• Planificateur par calcul d'itinéraires	• Distance • Pratique cyclo • Activités loisirs du quotidien	Oui	Non	Oui	Freemium Fonctionnalités à l'achat dans l'app, de 2 à 5€ environ	• Données de fréquentation • Intégration de points d'intérêt...	
<b>Outdooractive</b>	Recherche de circuits et planification d'itinéraires pour randonnée, vélo, alpinisme et activités de plein air	+ de 1M	• Aventuriers • Sportifs • Balade	• Rando (-55%) • Vélo (-30%)	• Balade / grande randonnée • VTT • VTC • Gravel • Vélo de route	• Planificateur à partir de collections • Planificateur par calcul d'itinéraires	• Niveau de difficulté • Dénivelé • Accessibilité (poussettes, PMR, chiens) • Accès par transport public • Panorama	POI alimentés par les partenaires avec photos et explications	Non	Non	Freemium 30 à 60€/an suivant les fonctionnalités choisies	• Guide de voyage ou d'activités à partir des parcours • Portail outdoor de destination avec des idées de parcours • Campagnes marketing (réseaux sociaux et newsletter)	• Offre commerciale clef en main complète pour une destination cherchant un positionnement outdoor

POUR LES  
**CYCLISTES SPORTIFS**



	PITCH	POPULARITÉ	PROFIL DES UTILISATEURS			PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS					BUSINESS MODEL		AVANTAGES CONCURRENTIELS
	En une phrase	Nombre de téléchargements PlayStore (international)	Typologie de cyclistes	Activité(s) phare(s)	Catégories de vélo et de pratique cyclo	Fonctionnalités d'itinéraires	Filtres de sélection	Affichage de POI	Remontées terrain	Fonction réseau social	Stratégie commerciale	Partenariat destination	Les « plus »
<b>Strava</b>	Suivi détaillé des activités sportives et préparation des entraînements	+ de 50M	• Sportifs	• Course • Vélo	• Vélo • VTT • Gravel • VAE • Handbike • Vélo mobile	• Tracking d'itinéraires • Pas de planification	• Localisation • Activité • Distance • Type de sol • Dénivelé	Non	Non	Oui	Freemium environ 60€/an	Non	• Rayonnement international
<b>Relive</b>	Partage de ses aventures sportives sous forme de vidéos 3D	+ de 10M	• Sportifs	• Vélo	• Tout vélo • VTT	• Tracking d'itinéraires • Pas de planification		Non	Non	Oui	Freemium très limité Environ 40€/an	Non	• Résolument social et fun
<b>Outdooractive</b>	Recherche de circuits et planification d'itinéraires pour randonnée, vélo, alpinisme et activités de plein air	+ de 1M	• Aventuriers • Sportifs • Balade	• Rando (-55%) • Vélo (-30%)	• Balade / grande randonnée • VTT • VTC • Gravel • Vélo de route	• Planificateur à partir de collections • Planificateur par calcul d'itinéraires	• Niveau de difficulté • Dénivelé • Accessibilité (poussettes, PMR, chiens) • Accès par transport public • Panorama	POI alimentés par les partenaires avec photos et explications	Non	Non	Freemium 30 à 60€/an suivant les fonctionnalités choisies	• Guide de voyage ou d'activités à partir des parcours • Portail outdoor de destination avec des idées de parcours • Campagnes marketing (réseaux sociaux et newsletter)	• Offre commerciale clef en main complète pour une destination cherchant un positionnement outdoor
<b>Jooks</b>	Audioguides pour courir, marcher, faire du vélo en découvrant des destinations	+ de 50K	• Balade • Sportifs	• Course à pied • Marche • Vélo plus minoritaire mais possible	• Tout vélo	• Planificateur à partir de collections	• Distance • Dénivelé • Activités (touristique, challenge, entraînement, thématique, santé) • Accessibilité (poussettes, PMR, chiens) • Pratiques (voiture, trottinette, course, marche vélo)	Oui, sous formes de pastilles audio qui se déclenchent à la géolocalisation	Non	Non	Gratuit	• Sponsoring et création de traces • Déclinaison en marque blanche • Fourniture de données d'utilisation aux destinations	• Expérience de tourisme sportif • Lie habilement sport et tourisme grâce au principe du guidage «podcast» • Offre adaptée à un sociopro pour augmenter l'attrait de sa destination sur place

POUR LES  
**CYCLISTES BALADE**



	PITCH	POPULARITÉ	PROFIL DES UTILISATEURS			PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS					BUSINESS MODEL		AVANTAGES CONCURRENTIELS
	En une phrase	Nombre de téléchargements PlayStore (international)	Typologie de cyclistes	Activité(s) phare(s)	Catégories de vélo et de pratique cyclo	Fonctionnalités d'itinéraires	Filtres de sélection	Affichage de POI	Remontées terrain	Fonction réseau social	Stratégie commerciale	Partenariat destination	Les « plus »
<b>Naviki</b>	Itinéraires en fonction de son type de vélo	+ de 1M	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aventuriers</li> <li>Balade</li> <li>Nature</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vélo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tout vélo</li> <li>Vélo de course</li> <li>VTT</li> <li>S-pedelec</li> <li>Pratique loisirs au quotidien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificateur par calcul d'itinéraires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distance</li> <li>Pratique cyclo</li> <li>Activités loisirs du quotidien</li> </ul>	Oui	Non	Oui	Freemium Fonctionnalités à l'achat dans l'app, de 2 à 5€ environ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Données de fréquentation</li> <li>Intégration de points d'intérêt...</li> </ul>	
<b>Geovelo</b>	Itinéraires et guidage à vélo en toute sécurité	+ de 1M	<ul style="list-style-type: none"> <li>Balade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vélo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tout vélo</li> <li>VAE</li> <li>Vélo partagé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tracking d'itinéraires</li> <li>Planificateur à partir de collections</li> <li>Planificateur par calcul d'itinéraires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durée</li> <li>Distance</li> <li>Activité (culture, nature, sport, train + vélo)</li> </ul>	Oui : <ul style="list-style-type: none"> <li>Informations vélo (parking, VLS, pompes à vélo, réparateurs, stations de charge...)</li> <li>Informations utiles (points d'eau, toilettes, aires de pique-nique)</li> <li>Information touristique (loueurs, hébergement, sites, restaurants...)</li> </ul>	Signalement des dangers et difficultés par la communauté	Oui	Gratuit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse de la cyclabilité d'un territoire (fourniture de données anonymisées)</li> <li>Intégration de données (vélo et tourisme) dans l'application</li> <li>Edition de parcours collaboratifs</li> <li>Mise à disposition de tableaux de bord</li> <li>Support/accompagnement par l'animation et la communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Volume d'utilisateur FR intéressant</li> <li>Remontées terrain collaborative sur lesquelles collectivités peuvent agir</li> <li>L'offre de partenariat la plus complète pour les collectivités</li> </ul>
<b>Outdooractive</b>	Recherche de circuits et planification d'itinéraires pour randonnée, vélo, alpinisme et activités de plein air	+ de 1M	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aventuriers</li> <li>Sportifs</li> <li>Balade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rando (-55%)</li> <li>Vélo (-30%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Balade / grande randonnée</li> <li>VTT</li> <li>VTC</li> <li>Gravel</li> <li>Vélo de route</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificateur à partir de collections</li> <li>Planificateur par calcul d'itinéraires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niveau de difficulté</li> <li>Dénivelé</li> <li>Accessibilité (poussettes, PMR, chiens)</li> <li>Accès par transport public</li> <li>Panorama</li> </ul>	POI alimentés par les partenaires avec photos et explications	Non	Non	Freemium 30 à 60€/an suivant les fonctionnalités choisies	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guide de voyage ou d'activités à partir des parcours</li> <li>Portail outdoor de destination avec des idées de parcours</li> <li>Campagnes marketing (réseaux sociaux et newsletter)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offre commerciale clef en main complète pour une destination cherchant un positionnement outdoor</li> </ul>
<b>Jooks</b>	Audioguides pour courir, marcher, faire du vélo en découvrant des destinations	+ de 50K	<ul style="list-style-type: none"> <li>Balade</li> <li>Sportifs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Course à pied</li> <li>Marche</li> <li>Vélo plus minoritaire mais possible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tout vélo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificateur à partir de collections</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distance</li> <li>Dénivelé</li> <li>Activités (touristique, challenge, entraînement, thématique, santé)</li> <li>Accessibilité (poussettes, PMR, chiens)</li> <li>Pratiques (voiture, trottinette, course, marche vélo)</li> </ul>	Oui, sous formes de pastilles audio qui se déclenchent à la géolocalisation	Non	Non	Gratuit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sponsoring et création de traces</li> <li>Déclinaison en marque blanche</li> <li>Fourniture de données d'utilisation aux destinations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expérience de tourisme sportif</li> <li>Lie habilement sport et tourisme grâce au principe du guidage «podcast»</li> <li>Offre adaptée à un sociopro pour augmenter l'attrait de sa destination sur place</li> </ul>
<b>Decathlon Outdoor</b>	Catalogue de sorties nature à pied, à vélo ou à cheval, avec des découvertes nature et culture sur les parcours	+ de 1M	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nature</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marche</li> <li>Vélo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tout vélo</li> <li>VTT</li> <li>Cyclisme sur route</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificateur à partir de collections</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niveau de difficulté</li> <li>Durée</li> <li>Pratique (à pied, ski de randonnée, raquettes, vélo)</li> </ul>	Oui	Non	Oui (avis)	Gratuit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Importation gratuite pour les destinations de parcours, POI et circuits thématiques à partir d'un compte sur l'app</li> <li>Mise à disposition de données de téléchargement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Importation gratuite pour les destinations de parcours, POI et circuits thématiques à partir d'un compte sur l'app</li> <li>Mise à disposition de données de téléchargement</li> </ul>



	PITCH	POPULARITÉ	PROFIL DES UTILISATEURS			PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS					BUSINESS MODEL		AVANTAGES CONCURRENTIELS
	En une phrase	Nombre de téléchargements PlayStore (international)	Typologie de cyclistes	Activité(s) phare(s)	Catégories de vélo et de pratique cyclo	Fonctionnalités d'itinéraires	Filtres de sélection	Affichage de POI	Remontées terrain	Fonction réseau social	Stratégie commerciale	Partenariat destination	Les « plus »
Komoot	Planificateur d'itinéraires poussé basé sur l'expérience communauté	+ de 10M	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aventuriers</li> <li>Nature</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vélo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vélo</li> <li>VTT</li> <li>Cyclisme sur route</li> <li>Gravel</li> <li>Bickpacking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificateur à partir de collections</li> <li>Planificateur par calcul d'itinéraires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niveau de difficulté</li> <li>Type de voies cyclables</li> </ul>	Incontournables issus de la communauté	Remontées pour le back-office	Oui	Freemium Achat de packs de 4 à 30€/an 60€/an pour tout	Ticket d'entrée à 4000€, modulable suivant les prestations choisies : <ul style="list-style-type: none"> <li>Rédaction de Collections et upload de traces GPX</li> <li>Traduction des contenus suivant les pays cibles</li> <li>Sponsoring sur le fil d'actualité</li> <li>Le reach devenu organique reste sans frais à la fin de la campagne de promotion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un fond de carte précis pour distinguer les types de sentiers.</li> <li>Parcours de qualité poussés par les ambassadeurs Komoot</li> </ul>
Alltrails	200 000 sentiers de randonnées et itinéraires de VTT	+ de 10M	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nature</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rando</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>VTT</li> <li>Vélo de route</li> <li>Cyclotourisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificateur à partir de collections</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Popularité du circuit</li> <li>Niveau de difficulté</li> <li>Thématiques (fleurs sauvages, perles rares, vues panoramiques, cascade, forêt...)</li> <li>Dénivelé</li> <li>Accessibilité (poussettes, PMR, enfants, chiens)</li> </ul>	Non	Non	Oui	Freemium environ 24€/an	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariat gagnant-gagnant : envoi de traces gpx pour ajout de parcours</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beaucoup de contenus</li> <li>Utilisateurs internationaux</li> </ul>
Visorando	Idées de randonnée et suivi sur une carte IGN numérisée	+ de 5M	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nature</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rando</li> <li>S'ouvre un peu au cyclisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>VTT</li> <li>Cyclisme sur route</li> <li>Cyclotourisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificateur à partir de collections</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Localisation</li> <li>Pratiques (à pied, vélo, ski, raquettes, cheval, canoë)</li> <li>Option boucle « retour au départ »</li> <li>Durée</li> <li>Niveau de difficulté</li> </ul>	Non	Non	Non	Gratuit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accès aux statistiques d'audience des randonnées dès 5 randonnées publiées</li> </ul>	Acteur historique massivement utilisé pour la randonnée, s'ouvre de plus en plus au cyclisme.
Naviki	Itinéraires en fonction de son type de vélo	+ de 1M	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aventuriers</li> <li>Balade</li> <li>Nature</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vélo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tout vélo</li> <li>Vélo de course</li> <li>VTT</li> <li>S-pedelec</li> <li>Pratique loisirs au quotidien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificateur par calcul d'itinéraires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distance</li> <li>Pratique cyclo</li> <li>Activités loisirs du quotidien</li> </ul>	Non	Oui	Oui	Freemium Fonctionnalités à l'achat dans l'app, de 2 à 5€ environ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Données de fréquentation</li> <li>Intégration de points d'intérêt...</li> </ul>	
Decathlon Outdoor	Catalogue de sorties nature à pied, à vélo ou à cheval, avec des découvertes nature et culture sur les parcours	+ de 1M	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nature</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marche</li> <li>Vélo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tout vélo</li> <li>VTT</li> <li>Cyclisme sur route</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificateur à partir de collections</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niveau de difficulté</li> <li>Durée</li> <li>Pratique (à pied, ski de randonnée, raquettes, vélo)</li> </ul>	Oui	Non	Oui (avis)	Gratuit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Importation gratuite pour les destinations de parcours, POI et circuits thématisés à partir d'un compte sur l'appli</li> <li>Mise à disposition de données de téléchargement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Importation gratuite pour les destinations de parcours, POI et circuits thématisés à partir d'un compte sur l'appli</li> <li>Mise à disposition de données de téléchargement</li> </ul>

# CRÉDITS

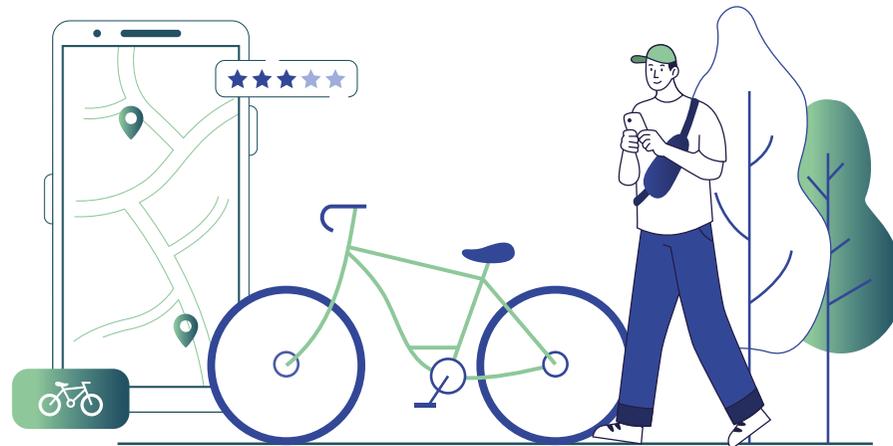
**Réalisation :** Hauts-de-France Innovation Tourisme (HIT) en collaboration avec le Département du Nord

**Responsable de publication :** Martin Vangaeveren

**Graphisme et mise en page :** Chloé Deschamps

**Rédaction :** Louise Blas, Maud Radigue, Justine Masson

**Sources :** HIT, ADEME, Vélo & Territoires



© Hauts-de-France Innovation Tourisme - Septembre 2024  
[contact@hautsdefranceinnovationtourisme.fr](mailto:contact@hautsdefranceinnovationtourisme.fr)